

GPV France lance my.gpvfrance.fr

« En un clic, tout l'univers de l'enveloppe ! »

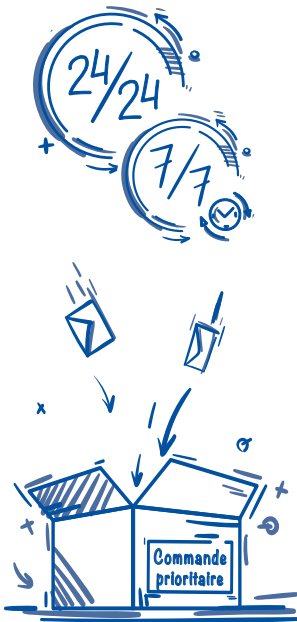
GPV France, leader français de la correspondance et de l'emballage postal, lance, le 8 janvier prochain, son site de vente en ligne. En se connectant à my.gpvfrance.fr, les clients de GPV France pourront **commander directement leurs enveloppes en utilisant leurs propres références.**



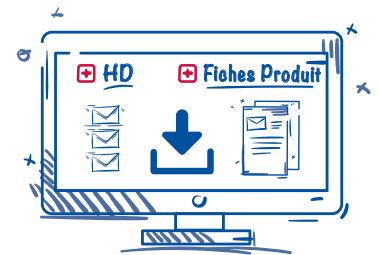
« On en fait plus, vous en faites moins ». Plus qu'un simple slogan commercial, cette phrase résume l'engagement pris par GPV France avec le lancement de son site e-commerce, my.gpvfrance.fr. Dès le 8 janvier prochain, les clients de GPV France accéderont en ligne à l'ensemble du catalogue GPV France (enveloppes et pochettes - envois protégés et blocs d'écriture), soit par la marque, la ligne de produits ou par leurs propres codes internes. L'interface allie modernité, convivialité et praticité. Chaque référence est accompagnée d'un visuel en haute résolution, d'un descriptif, de sa disponibilité, du délai de livraison, des tarifs dégressifs ou, le cas échéant, d'un prix promotionnel. Tout l'univers de GPV France devient accessible en quelques clics depuis son ordinateur, sa tablette ou son smartphone et à tout moment.

my.gpvfrance.fr, votre nouvel assistant B to B

GPV France, leader français de la correspondance et de l'emballage postal, continue de s'adapter aux besoins de ses clients en innovant pour accroître toujours et encore le service offert. Ce nouveau site de e-commerce, complémentaire au catalogue traditionnel, **simplifie le quotidien des clients et offre un confort et un gain de temps appréciables :**



- + La plateforme est **accessible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7**
- + La **commande est traitée rapidement et même prioritairement** en cas de stock limité
- + Avec ses codes internes, le **client retrouve instantanément ses produits habituels**
- + Des **visuels en haute définition**, plus vrais que nature et **téléchargeables**, permettent de visualiser les produits dans les moindres détails
- + Le client accède au **comparateur qui facilite le choix** et peut télécharger les fiches produits
- + L'espace client sécurisé compile les historiques de commande, les produits favoris, le programme de fidélisation et prend en compte directement les références codifiées des utilisateurs.

**RAPIDE****PERSONNALISÉ****PRATIQUE**

Le lancement de ce site e-commerce s'accompagne de la mise en place d'un numéro de téléphone spécifique. En appelant le 0800 00 18 72, le client est pris en charge par l'équipe ADV e-commerce de GPV France spécialement formée pour répondre à toutes les questions et l'aider en cas de difficulté.



APPEL GRATUIT

À PROPOS DE GPV FRANCE

GPV France est le leader français de la correspondance et de l'emballage postal. Société autonome, membre depuis 2011 du Groupe MAYER-Kuvert-network n°1 européen de l'enveloppe, GPV France assure, avec 300 collaborateurs, ses activités de transformateur de papier, imprimeur d'enveloppes, fabricant de produits sur mesure et professionnel de la correspondance et de l'emballage postal, pour un chiffre d'affaires s'élevant à plus de 53 millions d'euros. Organisé par

pôles de compétence et d'expertise, GPV France met au service de ses clients un savoir-faire complet pour une fabrication française de qualité depuis 1872. Parce que le Développement Durable est un enjeu majeur, GPV France s'engage dans un ensemble de partenariats et d'actions significatifs pour la filière courrier.

Pour plus d'informations sur GPV France : www.gpvfrance.fr