

Saint-Amarin, le 28 avril 2025

GPV France, entreprise résiliente, s'adapte et se réinvente en faisant du numérique un avantage et du papier l'avenir de la correspondance et de l'emballage léger.

Dans un contexte marqué par 17 ans de régression structurelle, le marché de la correspondance en France passant de 20 milliards à 6 milliards de plis distribués en 2024, GPV France a fait preuve de résilience en cultivant sa capacité à se diversifier tout en continuant à croire en l'avenir de la correspondance papier.

Aujourd'hui, GPV France renforce son modèle et se positionne en tant que leader incontournable.

Acteur majeur de la correspondance et de l'emballage léger en France, GPV France s'est engagé dans un ensemble d'opérations stratégiques destinées à renforcer son modèle pour répondre aux besoins évolutifs de ses clients et s'adapter aux défis de son marché. Confiante dans l'avenir du papier et de la correspondance, l'entreprise a investi dans des projets de différenciation et de valeur qui lui permettent de capitaliser sur des opportunités de croissance et d'augmenter la compétitivité de ses clients. La diversification des produits, le développement de services ciblés, l'intégration des préoccupations sociales et environnementales, et l'amélioration de l'expérience client sont au cœur de son modèle.

Plusieurs événements marquent sa position en 2025 :

- la sortie de son **nouveau catalogue papier** avec une offre de produits et solutions large et diversifiée ;
- le développement de produits d'**emballages en papier-carton pour le e-commerce** ;
- la **substitution d'un emballage papier au film plastique** pour ses petits conditionnements ;
- l'**agrandissement et la restructuration de son parc de machines d'impression** d'enveloppes en offset et en numérique ;
- le **lancement d'ECOPACK+ by GPV®**, le conditionnement dernière génération pour la mise sous pli automatique qui réduit les déchets.

Une stratégie d'adaptation et de transformation dans un secteur en évolution constante avec pour objectif de supplanter le plastique sur le marché de l'emballage léger tout en capitalisant sur la correspondance papier, son cœur de marché.

Fabricant et imprimeur d'enveloppes depuis 1872, GPV France combine avec succès innovation et environnement. En témoignent une offre historique complète développée selon un système de management de l'environnement et de la qualité ISO 14001 - ISO 9001 et de nombreux écolabels (NF environnement, FSC®, PEFC), mais aussi les développements plus récents de nouveaux produits d'emballages, autant d'alternatives au plastique dont les avantages en termes de durabilité et d'impact environnemental sont nombreux.

Ainsi, du côté de l'emballage et de la sacherie, avec l'élargissement de sa gamme d'expédition et de protection tout en papier, GPV France renforce sa position dans le secteur de l'emballage léger recyclable et respectueux de l'environnement, porté par la marque GPV Pack'n Post® et répond ainsi parfaitement aux nouveaux modes de consommation :

La pochette ALLER-RETOUR spécial e-commerce

- ✓ en papier kraft certifié FSC®,
- ✓ un emballage protecteur et réutilisable.



La pochette antichoc matelassée SUMO®

- ✓ en papier kraft 100 % recyclé,
- ✓ la meilleure alternative écologique aux pochettes à bulles avec le même niveau de protection.



Le sac à anses torsadées

- ✓ en papier kraft certifié FSC®,
- ✓ une alternative au plastique esthétique et performante.



Le rouleau de bulles en papier kraft

- ✓ l'accessoire d'emballage de composition naturelle, sans colle ni ajout chimique...



D'autres développements de produits d'emballages en papier/carton viendront à terme compléter l'offre GPV Pack'n Post® faisant de la catégorie une gamme dynamique et durable répondant aux besoins évolutifs du marché.

Du côté de la correspondance, pour ses petits conditionnements en paquets d'enveloppes et de pochettes dans les cœurs de gammes GPV Everyday® et GPV Green®, GPV France a fait le choix d'un emballage 100 % papier 100 % recyclable fabriqué en France, aussi résistant que le film plastique et garanti par des crash tests officiels en conditions magasins. Les paquets GPV s'affranchissent en outre d'un encart, les informations liées au produit étant directement imprimées sur l'emballage papier pour un impact en rayon optimum. Une double performance écologique sans compromettre la qualité ni la praticité du produit.



Malgré la baisse structurelle du courrier, le papier joue un rôle essentiel dans notre quotidien. De l'emballage tous produits aux supports de communication, il est omniprésent et son faible impact sur notre environnement en fait l'un des matériaux les plus vertueux. Le courrier papier reste donc un outil de communication essentiel et efficace pour les entreprises et les administrations, même à l'ère du numérique, principalement pour leurs campagnes de marketing direct, l'envoi de documents officiels ou obligatoires... Pour répondre aux besoins spécifiques de l'envoi en nombre, GPV France n'a cessé d'innover et propose aujourd'hui aux professionnels de l'insertion mécanique, centres d'édition, routeurs et grands comptes, la nouvelle génération de conditionnement ECOPACK+ by GPV®, une avancée majeure sur le marché de la mise sous pli automatique.

Initié en 2015 avec le conditionnement révolutionnaire PACK MAIL®, puis ECOPACK en 2019, ECOPACK+ by GPV® est un conditionnement écoconçu, optimisé, ultra compact et résistant. Composé exclusivement de papier et carton 100 % recyclable dont la technique d'assemblage garantit le maintien et la protection parfaite des enveloppes mécanisables, il offre de surcroît un confort inégalé lors de sa manipulation et de son chargement sur machine. Sa conception inédite réduit de façon drastique les déchets, de 40 % par rapport à une boîte d'enveloppes mécanisables standard, et augmente de l'ordre de 20 % le nombre d'enveloppes par palette. Mieux protégée, avec moins d'emballages, l'enveloppe ECOPACK+ by GPV® a convaincu 100% des professionnels de la mise sous pli automatique qui l'ont testée.

ECOPACK+ by GPV® est le fruit de l'expérience et du savoir-faire reconnu de GPV France dans la fabrication d'enveloppes de transaction. Produit différenciant par nature, il ambitionne de révolutionner le marché de l'insertion automatique. **ECOPACK+ by GPV® a été récompensé en avril 2025 par le Pap'Award de la plus belle innovation emballage** du secteur des papiers et cartons en France et en Europe. Son caractère innovant et ses nombreux impacts sociaux-environnementaux positifs témoignent de la capacité de GPV France à faire preuve de dynamisme et de résilience.



Preuve supplémentaire que le courrier n'est pas mort, la Poste a sollicité GPV France dans le cadre d'un projet de vente de produits complémentaires pouvant correspondre à des besoins clients en bureaux de Poste. Ce sont ainsi 114 bureaux de Poste en France qui ont été livrés fin 2024 de produits d'emballages et de correspondance GPV comme les rouleaux de papier bulles kraft ou encore les paquets d'enveloppes blanches et de pochettes kraft sous emballage 100 % papier 100 % recyclable. L'opération devrait s'étendre à quelque 500 bureaux de Poste d'ici à l'été 2025. Une offre pour les PRO est également à l'étude avec des conditionnements en boîte et des enveloppes à fenêtre.

2025 marque un bon début de collaboration entre la Poste et GPV France avec un chiffre d'affaires prometteur pour une ligne de produits inédite en bureaux de Poste.

L'expertise de GPV France est également établie dans le conseil et l'accompagnement de ses clients pour transformer leur correspondance en véritable support de communication. En effet, l'entreprise développe depuis plus d'une trentaine d'années, des solutions d'impression et de création sur mesure d'enveloppes et de pochettes en petites et grandes séries.

Aujourd'hui, GPV France donne une toute nouvelle dimension à son expertise d'imprimeur, en associant à son offre globale de correspondance et d'emballages, un dispositif inédit de personnalisation multicanal en offset et en numérique. Organisé désormais par flux adaptés à la spécificité des besoins de chacun et soutenu par des services de pointe en ligne, ce nouveau dispositif donne naissance au plus grand parc machines offset et numérique en France avec une offre catalogue personnalisable la plus large du marché. Un atout qui positionne l'entreprise comme l'interlocuteur privilégié pour l'impression d'enveloppes face aux exigences d'un marché souvent soumis à l'urgence. Déjà précurseur de la vente en ligne avec ses plateformes de commande et de personnalisation en BtoB lancées dès 2018, GPV France maximise son potentiel de développement pour offrir un service personnalisé avec une réactivité de production et de livraison à destination de ses clients actuels et futurs.

Avec un dispositif e-commerce comme canal de vente en BtoB, GPV France fait du numérique un levier de croissance au service de la communication.



Dans ce contexte de **développement et la continuité de sa stratégie**, GPV France sort un indispensable de la relation client, facilement maniable, présent sur un bureau, une table, ou dans son véhicule, partageable, transportable, consultable partout et par tous, un outil d'aide à la vente particulièrement efficace pour accompagner ses clients et son équipe commerciale, pour une expérience clients incomparable. Cet outil au titre fortement évocateur : L'INCONTOURNABLE est le nouveau catalogue papier GPV France 2025. Véritable outil de différenciation, il concentre la seule offre de correspondance et d'emballage léger la plus complète du marché, couvre tous les besoins exprimés en produits et solutions et garantit la qualité des prestations fournies à ses clients. Marque d'expérience et de reconnaissance établie, le catalogue papier de GPV France joue un rôle crucial dans la présentation des produits et services de l'entreprise à destination de ses clients.



Le papier, un support qui résiste, GPV France, une entreprise résiliente.

Plus de 150 ans d'expertise au service de ses clients et de leur développement avec une force commerciale, industrielle et logistique au profit d'une matière noble, le papier.

Le nouveau modèle de GPV France reflète son engagement envers l'innovation, l'anticipation, la durabilité et l'excellence du service client. **Confiante dans l'avenir du papier et de la correspondance**, l'entreprise affiche fermement sa volonté d'accroître ses parts de marché et d'asseoir sa position de leader incontournable de la correspondance et de l'emballage léger.

À PROPOS DE GPV France

GPV France est le leader français de la correspondance et de l'emballage léger, membre du Groupe Mayer n°1 européen de l'enveloppe depuis 2011. GPV France assure, avec près de 180 collaborateurs, ses activités de transformateur de papier, imprimeur d'enveloppes, fabricant de produits sur mesure et professionnel de la correspondance et de l'emballage léger, pour un chiffre d'affaires de près de 45 millions d'euros. Acteur multicanal et multi marchés, GPV France touche une clientèle de professionnels publics ou privés, issue des métiers de la distribution, des métiers graphiques et de l'édition. GPV France est partenaire de plusieurs associations qui œuvrent pour la pérennité de la filière courrier et la promotion d'un usage responsable du papier. Pour plus d'informations sur GPV France : www.gpvfrance.fr

Le groupe Mayer, la maison mère, est actionnaire à 100 % de GPV France avec 1 550 salariés, 400 M€ de chiffre d'affaires, 33 sociétés dans 14 pays européens, possède un parc total de 200 machines réparti à parts égales entre les produits de correspondance et les produits d'emballage léger.

Contact GPV France : Giliane Jardiné - Tél. : 03 90 22 79 80 - giliane.jardine@gpv.eu