



ENVELOPPES – PACKAGING

GPV France combine avec succès performance économique et environnement

Acteur majeur de la correspondance postale en France, GPV France s'est engagé dans un ensemble d'actions destinées à développer son activité tout en préservant l'environnement. Cette stratégie vient de donner naissance, d'une part à l'enveloppe de mise sous pli automatique Envel'Matic® Flat C4, 7% moins lourde que la majorité des enveloppes du marché, et d'autre part à la neutralité carbone de l'ensemble de ses marques.



GPV France intègre depuis 2004 à son développement économique une démarche éco-responsable destinée à maîtriser et réduire l'impact environnemental dans ses procédés de fabrication depuis ses sources d'approvisionnement jusqu'à la fin de vie des produits.

Une volonté qui s'est traduite par la mise en place d'un **système de management de l'environnement certifié ISO 14001** et l'obtention de plusieurs écolabels (**NF environnement, FSC, PEFC**) qui apportent aux clients la garantie de produits plus respectueux de l'environnement. Cette approche permet à GPV France d'offrir des solutions et des produits conçus et fabriqués selon les meilleures pratiques environnementales tout en préservant, voire en augmentant, ses performances, selon trois principaux engagements.



La marque de la gestion forestière responsable



Cette entreprise a certifié sa chaîne de contrôle.



ENGAGEMENT N°1 / Développer la compétitivité par la réduction de matière

L'enveloppe représente aujourd'hui environ 5% du montant global d'expédition d'un produit. GPV France apporte à ses clients routeurs, spécialistes de l'édition une réduction des coûts grâce à un allègement de la matière. Avec cette réduction de matière, Envel'Matic Flat® permet non seulement de bénéficier, dans certains cas, de tarifs postaux plus attractifs mais également de diminuer l'impact carbone lors du transport.



ENGAGEMENT N°2 Maîtriser les sources d'approvisionnement et promouvoir des produits éco-responsables

Par exemple, GPV France privilégie la consommation de papier issu de forêts gérées durablement et achète des matières premières certifiées. La mise en place d'une chaîne de traçabilité, depuis les sources d'approvisionnement jusqu'aux produits finis, permet de suivre précisément les volumes d'enveloppes certifiées fabriqués.

GPV France promeut aussi fortement ses produits éco-responsables et s'oriente vers la pédagogie et la sensibilisation de ses clients et des consommateurs finaux, qu'ils soient des particuliers ou des professionnels, couvrant ainsi une grande partie de la chaîne du courrier.

ENGAGEMENT N°3 Compenser les émissions de CO₂



La lutte contre le réchauffement climatique représente aussi un axe d'amélioration de la performance de l'entreprise. GPV France a décidé de mettre en place un programme d'évaluation de son empreinte carbone en comptabilisant ses émissions de CO₂ par poste.

Le développement durable étant un enjeu majeur, l'entreprise a identifié un ensemble d'actions significatives pour la filière courrier destinées à réduire le plus possible son empreinte.

ClimatePartner^o climatiquement neutre

Production | ID: 11055-1406-1001

Au-delà, **GPV France s'est engagé à compenser une partie de ses émissions incompressibles** liées notamment aux activités de production et de transports.

Aujourd'hui, la fabrication des marques de GPV France est neutre en carbone grâce à son engagement dans le programme de Sofala au Mozambique avec l'aide de l'agence-conseil spécialisée dans la protection climatique, la société ClimatePartner*. Le programme de Sofala est une action qui soutient la reforestation à long terme de 11 744 hectares, ce qui engendre une réduction annuelle d'environ 100 000 tonnes de CO₂. C'est aussi le moyen d'offrir un travail aux personnes des villages environnants avec à la clé une amélioration des horizons économiques pour la région et ses habitants. Les utilisateurs de la marque GPV France qu'ils soient des professionnels ou des particuliers auront ainsi la certitude de privilégier des produits dont la fabrication est neutre en carbone.

www.gpvgreen-cdansmanature.com



*À propos de ClimatePartner :

ClimatePartner est l'un des fournisseurs leaders de solutions d'entreprises pour la protection du climat et aide les entreprises de tous les secteurs à créer des opportunités de croissance en contribuant activement à la protection du climat. Spécialiste de ce domaine, il est également précurseur en matière de logiciels intégrables pour la protection climatique et permet à ses clients une gestion efficace de leurs émissions de CO₂. www.climatepartner.com.

À propos de GPV France :

GPV France est le leader français de la correspondance et de l'emballage postal. Société autonome, GPV France est membre du Groupe n°1 européen de l'enveloppe, MAYER-Kuvert-network depuis 2011. GPV France assure, avec plus de 300 collaborateurs, ses activités de transformateur de papier, imprimeur d'enveloppes, fabricant de produits sur mesure et professionnel de la correspondance et de l'emballage postal, pour un chiffre d'affaires s'élevant en 2012 à près de 55 millions d'euros. Pour plus d'informations sur GPV France : www.gpv-france.fr

Contact GPV France :

Giliane Jardiné - Tél. : 03 90 22 79 80 - giliane.jardine@gpv.eu

Contact Presse :

Charlotte Verborg - c.verborg@mademoiselle-eliot.com



ENVELOPPES - PACKAGING