

flash

CLARINS CHOISIT LES PAPIERS RECYCLÉS D'ANTALIS

Du qualitatif et du recyclé : voilà ce que cherchait le spécialiste des cosmétiques haut de gamme Clarins, en faisant appel à Antalis, 1er distributeur de papiers et de communication visuelle en Europe pour élaborer son nouveau dossier de presse consacré à la nouvelle version du traitement anti-âge intensif Double Serum. Le document a ainsi été conçu à partir du papier recyclé satin Cocoon Silk. Certifié FSC, issu de fibres 100 % recyclées, il possède une surface ultra lisse et une blancheur incomparable qui assurent un rendu d'exception.

NIILLO PÖYHÖNEN INTÈGRE LE BOARD DE KOTKAMILLS

Depuis le 1er août, Niilo Pöyhönen s'est rapproché des têtes pensantes du papetier finlandais de Kotkamills. Avec son expérience de plusieurs décennies à des postes de direction dans les industries de l'emballage (Pyroll Group et Stora Enso), ses connaissances dans les secteurs du carton et de l'emballage ainsi que de la clientèle, sont attendues pour renforcer l'activité consumer board de Kotkamills.

TOUR DU MONDE EN 80 PAGES

Pour la troisième année consécutive, le groupe papetier portugais The Navigator Company (ex-Portucel Soporcel) lance un concours mondial de l'écriture. A la clé, des bons de voyage et un appareil photo numérique, ainsi que la possibilité d'être publié dans son recueil. La date limite pour les inscriptions est fixée le 31 décembre 2017.

Depuis le lancement du concours, il y a deux ans, l'opération a déjà impliqué plus de 1800 personnes des cinq continents et recueilli de grandes histoires de voyage expérimentés partout dans le monde - 1350 histoires rien que dans la deuxième édition !

Etude

Zéro papier : les mythes et les réalités

Pour 65 % des français, les documents papiers rassurent plus que les supports numériques. C'est l'un des enseignements qui ressort du second volet de l'étude « zéro papiers, mythes et réalités », réalisée par Ipsos pour l'Uniic.

Pour les entreprises les plus enclines à dématérialiser leur communication, l'accélération du digital permet des économies, des réductions coûts de transports, d'affranchissement et une mutualisation des investissements.

Encore ne faut-il pas sous-estimer les dépenses inhérentes à la protection des données, face au piratage informatique notamment. « Sécuriser la data fait figure d'enjeu incontournable et suppose des charges de plus en plus lourdes » confie Marie-Laure Lerolle, directrice département média Ipsos, qui évoque au passage, le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), dont les dispositions seront applicables au 25 mai 2018 et qui exige un important travail de mise en conformité.

Elle aborde aussi l'augmentation des investissements publicitaires digitaux, même si ceux-ci sont perçus comme particulièrement intrusifs.

Près de 4 internautes sur 10 en France se sont en effet équipés d'un ad-block. A titre de comparaison, le Stop-Pub est seulement apposé sur 17 % des boîtes aux lettres. C'est là tout le paradoxe d'un environnement numérique qui prend de plus en plus d'ampleur mais qui est dans le même temps source de défiance. 7 français sur 10 n'ont pas confiance dans la sécurité de leurs données sur internet. Dès lors, peut-on dire que le print conserve ses avantages ?

Oui et non ! Pour 66 % des français, l'imprimé permet de capter l'attention et pour 61 % d'entre eux, il dispose de l'atout proximité. Pour 57%, il donne aussi une image plus haute de gamme. A contrario, 91 % estiment que le digital présente l'avantage d'être un support

moderne et pour 75 %, qu'il est plus flexible. Dernier indicateur et non le moindre : pour 70 % des citoyens interrogés, l'email est plus écolo qu'un envoi courrier. Or, le message électronique transite par différents points du globe et se révèle au final bien plus énergivore. Bilan : la filière graphique doit continuer d'évangéliser le marché et favoriser la combinaison du print et du numérique pour contenter le consommateur.



Récompense

La gestion de la RSE d'Antalis distinguée par EcoVadis

Gold ! C'est la mention décernée par EcoVadis à la politique RSE d'Antalis, premier distributeur de papiers, de solutions de communication visuelle et de produits d'emballage en Europe.

Cette distinction, la plus haute en matière de qualité des systèmes de gestion RSE, reconnaît notamment la qualité de la plateforme Antrak dédiée à l'ensemble des secteurs d'activités d'Antalis et qui permet de collecter, centraliser et analyser

les informations relatives aux conformités réglementaires, à la traçabilité des produits et aux engagements RSE de ses fournisseurs.

Rappelons qu'Antalis a récemment obtenu les Certifications ISO 9001 et OHSAS 18001 pour ses sites d'Halluin, spécialisé dans la vente de produits Packaging, et de Sénart, axé sur la distribution de produits Packaging, Print, Office et Communication Visuelle.

Egalement, Antalis a créé le Green Star System, qui intègre les informations essentielles sur l'origine de la fibre et le processus de fabrication et attribue à chaque produit papier un nombre d'étoiles allant de zéro à cinq étoiles « verts » selon sa performance environnementale.

