

Réinventons la place du papier dans la cité

Introduction
au Colloque Culture Papier
du 28 novembre 2018



**Un prochain manifeste élaboré
dans un dialogue avec les parties
prenantes du papier**

Les acteurs engagés dans Culture Papier ont entamé cette année un travail de 18 mois pour rédiger un manifeste en deux parties qui n'en feront plus qu'une, au terme du processus de dialogue avec l'ensemble des parties prenantes.

Ce premier document de travail soumis constitue une introduction aux débats du colloque Culture Papier du 28 novembre 2018. Il sera suivi d'un deuxième document destiné à renforcer le chemin de progrès déjà engagé il y a près de 10 ans, conduisant le papier à devenir l'un des produits les plus courants et les plus responsables utilisés par la Cité, de la forêt à la corbeille.




culture
papier

Depuis près de 2000 ans, le papier a joué de très nombreux rôles dans la Cité. De support de transmission de connaissances et de culture entre les élites durant des siècles, il est devenu, avec l'industrialisation de sa fabrication, l'un des plus formidables instruments de la démocratisation de la transmission du savoir et le support essentiel du développement de la démocratie dans le monde.

Tout au long de cette histoire connivente avec la civilisation, le papier a toujours su se réinventer et multiplier les services qu'il a été capable de rendre au plus grand nombre.

Depuis de nombreuses années, la digitalisation de notre société renforce l'attrait du papier.

Le papier poursuit sa révolution avec l'évolution du numérique qui à la fois, réduit, modifie et multiplie ses usages. En parallèle, il doit relever des défis économiques, sociétaux et environnementaux. Ceux-ci conduisent, une fois de plus, les différents acteurs de la profession, de la forêt à la corbeille et à son recyclage, à se réinventer.

Oui le papier est l'une de nos ressources communes.

Oui, le papier est un bien essentiel de nos sociétés, renouvelable et naturellement recyclable par tous, qu'il faut préserver et valoriser.

Oui, les parties prenantes de la filière sont pleinement conscientes de leur responsabilité pour valoriser une ressource durable à de nombreux égards et ceci depuis des décennies.

Oui, le papier intègre toutes les modernités car l'évolution de nos sociétés lui confère plus que jamais un rôle incontournable.

Agir pour une société responsable et qui préserve nos relations constituent des enjeux qui nous tiennent à cœur car ils participent aussi à répondre aux défis économiques, démocratiques, environnementaux et sociétaux.

44.000 km² = augmentation de la forêt européenne en 10 ans, soit l'équivalent de la Suisse (FAO, 2005-2015)

6^{ème} état au monde en termes de demande annuelle en électricité : si le cloud était un État, avec une demande qui devrait augmenter de 63% d'ici à 2020. » (Greenpeace, 2014)

Sortir d'ambiguïtés grandissantes

Si la révolution digitale bouleverse, par de nombreux aspects, notre rapport à l'information, nos usages et nos relations, de nombreuses voix - des pédagogues, des philosophes, des médecins, des sociologues - s'élèvent, interrogeant ses effets sur nos corps, notre attention et nos libertés individuelles.

Pour 44% des Français interrogés en 2018, le numérique remplacera un jour totalement le papier (ils étaient 24% en 2016) (5e Obs.Mediapost Publicité, 2018)

L'absence de recul doit nous inciter à plus de dialogue et plus de vigilance pour tirer le meilleur parti de la complémentarité entre papier et digital. Alors que 97% des Français² se déclarent favorables à une déconnexion des écrans, notamment avant le coucher, 88% reconnaissent que l'usage des écrans peut être nuisible à la santé des enfants et 66% au développement de leur langage.

240 kg de combustibles fossiles, 22 kg de produits chimiques, 1,5 t d'eau = la fabrication d'un ordinateur (ADEME, mai 2017)

Il devient impératif de s'interroger sur le principe que toute dématérialisation est un progrès sans conséquence : pour s'informer et se divertir, voter ou consommer. Même si dans le même temps, le digital modernise, transforme et valorise les usages du papier. Profitons-en aussi pour renforcer le rôle convivial des lieux culturels de proximité, maisons de presse, librairies et bibliothèques où les citoyens se rencontrent, échangent et partagent. Les idées se confrontent pour favoriser une démocratie bienveillante et éclairée.

82% des métaux présents dans un ordinateur ne sont pas récupérés (GRICAD 2017)

Notre devoir est d'éclairer la route et de lever ces ambiguïtés grandissantes de la façon la plus juste possible et en concertation avec tous les acteurs. Il s'agit de penser et construire les bons usages du bois et du papier dans un souci de préservation des ressources naturelles pour les générations futures.

*Le papier été inventé en Chine en 105 après JC le règne de l'empereur Hoti (dynastie des Han)

Le papier, un support essentiel qui se réinvente

Le papier, une ressource positive pour l'attention.

Face à la pression de l'immédiateté, face à l'éloignement que génère l'essor des nouvelles technologies, face aux impacts sur la santé d'une surexposition aux écrans, le papier présente de nombreuses vertus pour stimuler notre attention, notre curiosité et permettre à notre jeunesse de développer leur concentration.

Le temps de la lecture papier n'est pas celui du temps court d'un tweet ou d'un post Facebook. La relation d'un lecteur à l'information et à la narration offre une complexité que ne permet pas une story snapchat.

Nos vies quotidiennes, nos équilibres familiaux peuvent s'appuyer sur le livre, le journal que l'on peut s'échanger autour de faits qui nous bouleversent ou nous interpellent, dans toute leur subtilité. Le papier nous délivre d'un rapport à l'information « chaude » aujourd'hui déstabilisée par la multiplication des fake news et le « snacking content » friands de viralité, mais incapables de donner à voir la complexité des enjeux et des défis du monde.

Le papier, un compagnon dans la vie de chacun.

Dans une économie de flux accélérés, le papier offre des présents et des promesses : Il raconte des histoires et transporte des nouvelles, recueille les confidences et conserve le souvenir. Il se plie à nos désirs et emballe nos présents. Il sait être unique, recueillir le croquis ou la note manuscrite. Il sait être multiple, se consulte dans de précieuses archives, se publiposte dans nos boîtes aux lettres, se glisse dans mille usages quotidiens, des plus intimes aux plus pratiques. Sans risque de traçabilité ni d'intrusion.

Les générations passent. Les souvenirs attachés aux objets de papier demeurent. Livres, articles, photos, cartes postales partagés retiennent à jamais des moments d'émotions et d'affection irremplaçables.

Le papier, une façon de concevoir notre rapport au monde.

L'évolution de la dématérialisation de notre société nous impose de faire du papier un bien commun essentiel, respectant la liberté individuelle aussi bien que la présence active dans le débat public. Contrairement aux idées reçues dans les grandes métropoles, l'accès à la révolution numérique est encore discriminant et coûteux pour les territoires ruraux, pour nos plus anciens et pour les plus modestes. Le papier, dans ce contexte, joue un rôle clé dans la relation entre l'Etat et les administrés, entre l'urbain et le rural.

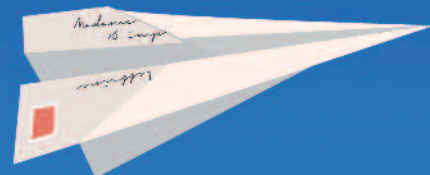
La dématérialisation rapide et systématique simplifie-t-elle la vie de tous ? Est-ce l'unique sens de l'histoire quand de nombreux citoyens gardent la confiance dans l'imprimé, dans la capacité à conserver des traces de leurs décisions ? Le papier possède des qualités de sécurité pour protéger ses données personnelles, sa correspondance, mais aussi conserver notre patrimoine en bibliothèques.

Le papier est le support de l'information de proximité.

Le papier - à travers l'imprimé publicitaire, le catalogue ou le courrier - anime la vie locale car c'est un média facile à mettre en œuvre par tout magasin de centre-ville. Les enseignes nationales ou locales l'ont d'ailleurs bien compris. Il permet aussi de faire connaître les actualités de la ville, des associations. Les collectivités territoriales

sont ferventes de leurs journaux souvent distribués en boîtes aux lettres. Le média courrier favorisant l'équilibre concurrentiel, sans contrepartie de traçabilité intrusive, permet aux consommateurs les plus modestes et aux déconnectés de comparer à tête reposée les offres et d'accroître leur pouvoir d'achat. C'est un support utile qui participe largement au dynamisme de l'activité économique locale.

La révolution numérique percute déjà la révolution écologique. Que ferons-nous le jour où l'industrie du numérique générera plus d'impacts encore sur notre environnement ? Ne faut-il pas, dès à présent, réfléchir à des équilibres souhaitables pour tous et ainsi, reconsidérer le rôle du papier dans cette nécessaire pondération ?



Le papier, un impact économique positif.

De la gestion des forêts aux métiers de collecte et de recyclage, en passant par les professions d'imprimeur, de graphiste, du marketing et de la communication, c'est tout un tissu industriel qui est maintenu et préservé. Malgré l'automatisation de certains processus de fabrication, l'homme et ses compétences restent et resteront au centre des besoins et des préoccupations.

En France

200 000 emplois = poids de la chaîne de valeur du papier

[Rapport Bardy, 2014]

159 710 emplois = poids de la filière communication

[Observatoire Com'media, 2017]

Le papier, une contribution environnementale engagée.

Le papier agit pleinement en faveur de la protection de notre environnement et ne contribue pas à la déforestation. Aucune filière n'a plus intérêt à préserver et entretenir nos forêts que les acteurs qui œuvrent chaque jour à proposer un bois et un papier de qualité, produit de manière responsable. Les filières d'approvisionnement grâce à des certifications respectées renforcent leurs niveaux d'exigences.

Le papier agit pour une économie sans carbone contre le dérèglement climatique.

Il s'engage à une gestion responsable des forêts, éléments clés de la capture de CO₂, mais également en innovant, afin de réduire leurs émissions, et en agissant pour obtenir une meilleure éco-conception de ses produits. Ressource naturelle renouvelable qui peut avoir plusieurs vies, le papier est aussi une matière efficace pour le recyclage dans une dynamique d'économie circulaire. A l'issue des cycles de réutilisation, le papier peut encore être valorisé sous de nouvelles formes énergétiques.

Ces atouts constituent une alternative crédible à de nombreuses utilisations du plastique qu'il convient désormais d'éradiquer, compte tenu de son impact sur la pollution de nos océans et de la dégradation de la planète.

Mais cela ne suffit pas, il faut constamment s'améliorer en collaborant avec les acteurs de la filière qui innovent, de la gestion de la forêt au recyclage et en poursuivant la collaboration avec les ONG pour mettre en place et faire connaître les démarches de progrès, notamment dans les domaines de la RSE, de la sensibilisation et du tri.

Un engagement sociétal de la forêt à la corbeille.

Nous devons continuer à garantir nos engagements en matière de traçabilité et à agir pour renforcer la préservation de la biodiversité. Ils constituent un combat majeur, au même titre que la réduction de l'empreinte carbone à laquelle la filière travaille depuis longtemps.

Nous communiquerons en toute transparence sur nos progrès au regard des objectifs de sensibilisation et d'information, qui seront fixés dans la deuxième partie de notre manifeste à publier dans 12 mois. La publication annuelle et loyale de nos progrès nous permettra de conserver une relation de confiance avec les producteurs, les distributeurs, les pouvoirs publics et les citoyens.

Pourquoi Culture Papier ?

Culture Papier créée en 2010 a pour vocation de sensibiliser les pouvoirs publics, les décideurs économiques et l'opinion sur la modernité du papier, son rôle économique, sociétal et culturel et de promouvoir sa démarche éco-responsable. L'association est reconnue pour associer et faire dialoguer l'ensemble des parties prenantes du papier en France pour valoriser une ressource naturelle recyclable et traçable.

Pour que perdurent ses valeurs, Culture Papier fait évoluer les mentalités pour sortir d'une seule logique budgétaire de réduction du papier. L'avenir est à une société qui conjugue le meilleur du papier et du numérique. Nous revendiquons que le papier est une façon de concevoir notre rapport au monde.

Rejoignez-nous !

www.culture-papier.org

culture
papier