

La démarche environnementale de GPV France



EDITION N° 3

BILAN ANNUEL

OBJECTIF À 5 ANS

RÉDUIRE

notre empreinte carbone

GPV France a décidé de mettre en place un programme d'évaluation de son empreinte carbone en comptabilisant ses émissions de CO₂.

Notre empreinte carbone est évaluée sur un périmètre comprenant les émissions de CO₂ liées à l'usage des matières premières, le processus de fabrication, les trajets des salariés et les activités administratives.



de tonnes de CO₂
par million
d'enveloppes produites.



de tonnes de CO₂
par million
d'enveloppes produites.

CONTRIBUER

à la gestion durable des forêts

La mise en œuvre anticipé depuis plusieurs années d'une politique achat de matières premières certifiées permet à GPV France de garantir un taux très élevé de matières issues de forêts gérées durablement.



d'approvisionnement
en matières premières
certifiées.



Assurer et maintenir
d'approvisionnement
en matières premières
certifiées.

DIMINUER

nos volumes de déchets

Pour toute activité industrielle, la production de déchets nécessite une gestion rigoureuse qu'il faut impérativement maîtriser pour répondre aux contraintes réglementaires. En agissant sur les quantités de déchets, nous réduisons les risques de pollution directe ou indirecte dans le milieu naturel.



de tonnes de déchets
industriels dangereux produits
par millions d'enveloppes.



de tonnes de déchets
industriels dangereux produits
par millions d'enveloppes.

PROMOUVOIR

nos impacts sur l'eau

En préserver la qualité est primordial pour GPV France. Ainsi, même si les impacts de son activité sur l'eau demeurent faibles, la politique de l'entreprise est de poursuivre ses actions pour améliorer la qualité de ses rejets.



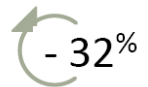
taux de Demande Chimique
en Oxygène (DCO)⁽¹⁾
dans les eaux usées.



taux de Demande Chimique
en Oxygène (DCO)⁽¹⁾
dans les eaux usées.

nos impacts dans l'air

Au même titre que pour l'eau, la qualité de l'air est également une priorité pour GPV France. L'entreprise garde pour objectif de réduire ses rejets dans l'air.



de quantité de produits
solvantés utilisés par millions
d'enveloppes.



de quantité de produits
solvantés utilisés par millions
d'enveloppes.

l'achat et la consommation de produits éco-responsables

Nos actions visent à accompagner nos clients dans la promotion de produits éco-conçus, par des campagnes de communication, formations, création de supports dédiés, ...



de produits de
correspondance certifiés
à marque GPV France.



de produits de
correspondance certifiés
à marque GPV France.